

THÔNG BÁO

Thể lệ cuộc thi thiết kế biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) tại Bệnh viện C Đà Nẵng

I. Mục đích yêu cầu

Nhằm chọn ra một Logo có thiết kế đẹp, ý nghĩa phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, giá trị cốt lõi của Bệnh viện C Đà Nẵng; giúp người dân dễ nhận biết Bệnh viện C Đà Nẵng và phân biệt thương hiệu của Bệnh viện C Đà Nẵng với những thương hiệu của đơn vị khác.

Logo được chọn sẽ được sử dụng đăng ký bản quyền, có tư cách pháp nhân, để chính thức sử dụng trong các hoạt động khám, chữa bệnh, công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh của Bệnh viện C Đà Nẵng.

Slogan ngắn gọn, xúc tích, gây ấn tượng, thể hiện được tinh thần của Bệnh viện C, có tính định hướng phát triển Bệnh viện.

II. Đối tượng dự thi và không được dự thi

Toàn thể nhân viên y tế đang công tác tại Bệnh viện C Đà Nẵng (khuyến khích mỗi tập thể khoa/phòng đơn vị đăng ký dự thi ít nhất 01 tác phẩm).

Công dân Việt Nam từ 18 tuổi trở lên, có khả năng về thiết kế đồ họa, có đủ năng lực pháp luật và năng lực hành vi.

Thành viên Ban tổ chức, Ban Giám khảo/ Hội đồng thẩm định Logo - Slogan, tổ thư ký không được tham gia sáng tác tác phẩm dự thi.

III. Hồ sơ dự thi

Bản vẽ/thiết kế logo file ảnh đuôi.jpg.

Bản thuyết minh ý tưởng, ý nghĩa tác phẩm (Logo-Slogan).

01 photo CCCD

Phiếu đăng ký dự thi

Giấy ủy cho cá nhân tham gia thi (nếu là sản phẩm của nhóm).

IV. Yêu cầu về sản phẩm dự thi

1. Yêu cầu về Logo

Thể hiện khái quát được chức năng, nhiệm vụ, giá trị cốt lõi của Bệnh viện C Đà Nẵng

Tác phẩm dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, không vi phạm đạo đức, không vi phạm bản quyền và pháp luật Việt Nam.

Về chữ ghi trên biểu trưng Logo: Mẫu chữ đơn giản, đẹp, dễ đọc, phong cách chữ phải hòa hợp với giải pháp tạo hình chung của Logo.

Logo thể hiện nét đặc trưng riêng, ấn tượng, dễ nhận diện, dễ nhớ, mang phong cách hiện đại phù hợp với xu hướng phát triển của ngành Y và Bệnh viện C Đà Nẵng.

*. Mẫu thiết kế thể hiện trên 01 trang giấy khổ A4 (21cm x 29,7cm), bao gồm:

Trên cùng ghi chữ: “Logo Bệnh viện C Đà Nẵng”.

Mẫu thiết kế lớn có chiều rộng là 15 cm thiết kế màu, tối đa 3 màu, màu chủ đạo là màu xanh (đặt giữa trang giấy);

Bên dưới có 2 mẫu logo thu nhỏ kích thước 2cm, một mẫu có màu giống như mẫu lớn (đặt phía dưới góc bên phải của trang A4), một mẫu chỉ là màu đen trắng (đặt phía dưới góc trái của trang A4), có sắc độ đúng với màu biểu trưng gốc dự thi.

- Mẫu thiết kế (lớn, nhỏ) nêu trên và phần thuyết minh mô tả ý tưởng không được ghi thêm bất cứ thông tin gì khác (tên, ký hiệu riêng/ mã số: 6 ký tự cả số và chữ tùy tác giả chọn).

Toàn bộ hình Logo có thể thu nhỏ cỡ 2cm mà không bị mất nét, dính nét, Logo dự thi được thiết kế bằng phần mềm đồ họa chuyên nghiệp, được định dạng JPG, DPF và có độ phân giải 200 DPI trở lên, liên kết cao tạo thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, gia công trên mọi chất liệu, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

Bản tóm tắt thuyết minh (từng chi tiết và ý nghĩa tổng thể) tác phẩm dự thi trình bày trên giấy A4 (không quá 500 từ đánh máy cho 01 tác phẩm). Mỗi logo phải có phần thuyết minh rõ ràng ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm, phương pháp, chất liệu. Sử dụng font chữ Time New Roman, size 14. Trong bài thuyết minh có hình Logo dự thi thu nhỏ 3cm trình bày tại góc trái.

2. Yêu cầu về Slogan

Slogan có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu tượng (Logo), bản thuyết minh ý nghĩa của Slogan.

Đối với tác phẩm dự thi gồm cả Logo và Slogan đi cùng, có thể lựa chọn in Logo và Slogan cùng trên giấy A4, kèm bảng thuyết minh về 2 tác phẩm.

Slogan phải ngắn gọn, xúc tích, dễ hiểu, dễ nhớ, gây được ấn tượng, thể hiện được tinh thần của Bệnh viện C Đà Nẵng; có tính định hướng phát triển; không sao chép.

Được thiết kế hài hòa với bố cục Logo; đi liền với logo; được thể hiện 02 phiên bản (tiếng Việt và tiếng Anh).

V. Gửi sản phẩm dự thi

Mỗi tác giả không quá 3 tác phẩm (Logo-Slogan) dự thi;

3.1. Hồ sơ dự thi được cho trong phong bì khổ A4, bao gồm:

- Mẫu thiết kế Logo hoặc nội dung khẩu hiệu (Slogan) hoặc cả hai (Logo-Slogan)
- Mô tả ý tưởng (không quá 500 từ đánh máy);
- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu đính kèm) được đóng trong phong bì nhỏ, dán kín;
- Tiêu đề trên phong bì hồ sơ: Bài dự thi “Thiết kế Logo Bệnh viện C Đà Nẵng”;
- Địa chỉ nơi nhận: Thường trực Ban tổ chức (Phòng Quản lý Chất lượng), Bệnh viện C Đà Nẵng, 122 đường Hải Phòng, thành phố Đà Nẵng.

3.2. Gửi file

Zalo số điện thoại: 0914801858, ThS. Nguyễn Thị Quý; tên file: “Ký hiệu riêng của tác giả” THIETKELOGOBVCDN.

Hồ sơ dự thi không đúng, đủ các quy định trên được xem là không hợp lệ.

Ban Tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm nếu bài dự thi gửi tham gia cuộc thi không đến được Ban Tổ chức do lỗi kỹ thuật;

Hồ sơ dự thi sẽ không trả lại cho tác giả sau cuộc thi.

VI. Thời gian nhận bài và thông báo kết quả

Thời gian nhận bài dự thi: Từ ngày 24/4/2023 đến hết ngày 24/5/2023

Thời gian công bố kết quả: Dự kiến ngày 26/5/2023

Thời gian trao giải: Dự kiến ngày 26/6/2023

Ban Giám khảo sẽ tuyển chọn các sản phẩm dự thi qua 2 vòng sơ tuyển và chung khảo. Tác giả được chọn vào vòng chung khảo sẽ được mời đến trình bày sản phẩm dự thi.

VII. Thông tin liên hệ

ThS. Nguyễn Thị Quý - phòng Quản lý Chất lượng, Bệnh viện C Đà Nẵng; Số điện thoại liên hệ: 0914801858; địa chỉ: 122 đường Hải Phòng, thành phố Đà Nẵng.

VIII. Quyền và trách nhiệm của tác giả tham gia dự thi

Tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi xem như chấp thuận mọi quy định, điều kiện của Ban Tổ chức đề ra, trong đó phải đảm bảo:

- Sản phẩm dự thi (Logo-Slogan) không phải là sản phẩm vi phạm bản quyền hoặc đang tranh chấp bản quyền hoặc lấy ý tưởng của người khác. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm với các sản phẩm dự thi vi phạm bản quyền tác giả cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về sản phẩm dự thi được gửi từ tác giả.

- Sản phẩm dự thi phải hợp pháp, chưa được công bố trên bất kỳ phương tiện địa chúng nào ở trong nước và nước ngoài.

- Trong thời gian tham gia cuộc thi này tác giả không được gửi tác phẩm tham gia bất cứ cuộc thi nào khác.

- Trường hợp đã nộp hồ sơ tham gia dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi tác giả phải thông báo đến Ban tổ chức bằng văn bản trước khi hết thời hạn nộp hồ sơ dự thi.

- Trong trường hợp có tranh chấp bản quyền hoặc quyền tác giả sau khi sản phẩm đạt giải, người dự thi với sản phẩm đó phải hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

- Tác giả không được sử dụng biểu tượng vào mục đích khác khi chưa có sự đồng ý của Ban tổ chức.

- Sản phẩm dự thi của một nhóm tác giả thì phải có văn bản thỏa thuận ủy quyền cho cá nhân đứng ra dự thi.

Đối với sản phẩm dự thi đạt giải, tác giả được trao giải theo quy định. Sau khi cuộc thi kết thúc và không được sử dụng sản phẩm đó vào bất kỳ ấn phẩm truyền thông hay cuộc thi nào khác.

Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả trúng giải chi trả.

IX. Quyền và trách nhiệm của Đơn vị tổ chức

Các tác phẩm gửi dự thi Ban tổ chức không trả lại.

Đối với những tác phẩm đạt giải thưởng Bệnh viện C Đà Nẵng được sở hữu bản quyền, sử dụng vô thời hạn cũng như toàn quyền đăng ký Cục Sở hữu trí tuệ.

Ban tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết cho phù hợp với yêu cầu, đặc điểm khi sử dụng làm biểu tượng cho Bệnh viện.

Trao giải thưởng cho các tác giả đạt giải thưởng.

X. Hình thức xét chọn tác phẩm dự thi và cơ cấu giải thưởng

1. Hình thức xét chọn tác phẩm dự thi: Ban Tổ chức xét chọn theo 2 vòng, cụ thể:

a, Vòng sơ khảo: Ban Giám khảo chấm và chọn ra 03 logo có điểm cao nhất sẽ lọt vào vòng chung khảo (Thành phần Ban Giám khảo: Lãnh đạo Bệnh viện và Bệnh viện sẽ mời thêm 1 chuyên gia về mỹ thuật và 1 cán bộ làm chuyên môn về văn hóa, thông tin là ban giám khảo).

b, Vòng chung khảo: Các tác phẩm được công bố trên nhóm Zalo Bệnh viện để cán bộ viên chức, người lao động trong đơn vị quan tâm bình chọn. Kết quả cuối cùng dựa trên điểm do Hội đồng chấm điểm (chiếm 70%) và số lượt bình chọn trên nhóm Zalo (chiếm 30%).

Để đảm bảo tính khách quan và công tâm tất cả các thông tin cá nhân của tác giả tham dự được giữ kín cho đến khi Hội đồng chấm thi công bố quyết định của tác phẩm đoạt giải.

2. Cơ cấu giải thưởng

Loại giải thưởng	Số lượng giải	Giá trị theo giải thưởng (VNĐ)	
		Logo	Slogan
Giải nhất	01	15.000.000	5.000.000
Giải nhì	01	3.000.000	1.000.000
Giải ba	01	2.000.000	500.000

XI. Điều khoản thực hiện

1. Thể lệ này có hiệu lực từ ngày được công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Đơn vị tổ chức.

2. Đối tượng dự thi, thành viên Ban Giám khảo và những người liên quan khác có trách nhiệm đọc kỹ và tuân theo các quy định của Thể lệ này./.

Nơi nhận:

- Các đối tượng dự thi;
- Ban Giám khảo;
- Lưu VT, QLCL.

GIÁM ĐỐC BỆNH VIỆN C ĐÀ NẴNG



Nguyễn Trọng Thiện

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM DỰ

Cuộc thi Thiết kế Logo và sáng tác khẩu hiệu (Slogan), Bệnh viện C Đà Nẵng
(Gửi kèm theo Hồ sơ dự thi mẫu thiết kế Logo - Slogan)

**Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi thiết kế Logo và sáng tác khẩu hiệu (Slogan),
Bệnh viện C Đà Nẵng.**

Họ tên người dự thi:

Ngày tháng năm sinh:

Đơn vị:

Địa chỉ thường trú:

Số CMT/CCCD:..... Ngày cấp:..... Nơi cấp:

Mã số thuế TNCN (nếu có):.....

Email: SĐT:

Trong trường hợp đạt giải, tôi muốn nhận thưởng theo hình thức:

Tiền mặt Chuyển khoản đến tài khoản cá nhân sau:

Tên chủ tài khoản:

Số tài khoản:

Ngân hàng:

Trước khi tôi đăng ký tham dự Cuộc thi thiết kế Logo-Slogan tại Bệnh viện C Đà Nẵng, tôi đã đọc hiểu Thể lệ cuộc thi; chấp thuận và cam kết tuân thủ theo đúng các quy định của cuộc thi do Ban Tổ chức Bệnh viện C Đà Nẵng đề ra.

Tôi xin cam đoan những thông tin trên là đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của nội dung. Nếu sai Tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật/.

Danh mục hồ sơ bao gồm:

1.
2.
3.
4.
5.

....., ngày tháng năm 2023

NGƯỜI DỰ THI
(Ký và ghi rõ họ tên)